



## COMUNE DI SANTA TERESA GALLURA

Provincia di Sassari

07028 Piazza Villamarina, 1

protocollo@pec.comunestg.it www.comune.santateresagallura.ss.it

**Settore Cultura, Pubblica Istruzione, Sport, Turismo e Spettacolo**

### AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI "PASQUA 2025" e "NOTTE DELLA MODA 2025".

#### La Responsabile del Settore

Visti:

- l'art. 43 della Legge 27.12.1997, n. 449, "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività";
- l'art. 119 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni";
- il D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni, approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 15 del 31 marzo 2017;
- la Deliberazione di Giunta Comunale N° **185 del 09/12/2024** "Atto di indirizzo per la ricerca di proposte di sponsorizzazione per gli eventi di Pasqua 2025 e la "Notte della Moda 2025";
- la determinazione del funzionario Responsabile del Settore Cultura, Istruzione, Sport, Turismo e Spettacolo n. 608 del 27/12/2024.

#### RENDE NOTO

che il Comune di Santa Teresa Gallura intende attivare una procedura ad evidenza pubblica, per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), e Associazioni senza fini di lucro, che intendano proporsi come sponsor di puro finanziamento per la realizzazione degli eventi culturali denominati "**PASQUA 2025**" e "**NOTTE DELLA MODA**", ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023 "Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato".

## **Articolo 1 - Soggetto promotore della sponsorizzazione**

Il Comune di Santa Teresa Gallura assume il ruolo di Sponsee.

Il Settore Cultura, Istruzione, Sport, Turismo e Spettacolo è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

## **Articolo 2 – Oggetto di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione avrà come oggetto la realizzazione dei seguenti eventi culturali denominati:

- **“PASQUA 2025”**, in programma a Santa Teresa Gallura in Piazza Vittorio Emanuele I, caratterizzato da eventi musicali e dj live con artisti di fama nazionale;

- **“NOTTE DELLA MODA”**, progetto legato all’alta moda e l’arte, in programma a Santa Teresa di Gallura estate 2025, caratterizzato, oltre che da una sfilata di alta moda, anche da un concorso riservato ai giovani stilisti sardi e i vincitori potranno accedere alla serata evento, partecipando con i grandi stilisti della moda. L’oggetto del presente avviso consiste nella ricerca di Sponsor interessati a partecipare alla realizzazione delle manifestazioni suindicate, con sponsorizzazioni sia di puro finanziamento (lo sponsor versa somma di denaro) che tecnica (lo sponsor si obbliga a fornire beni o servizi) a sostegno dell’iniziativa.

Per quest’iniziativa sono ammesse sponsorizzazioni plurime, ossia sono possibili più sponsorizzazioni per lo stesso evento.

Questo avviso non ha carattere vincolante per l’Amministrazione, ma ha finalità di accertare la disponibilità di soggetti pubblici e/o privati ad offrirsi come Sponsor.

## **Articolo 3 - Sponsorizzazione**

Per “sponsorizzazione” si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro, a fornire beni o servizi a favore dell’altra parte (sponsee), la quale garantisce nell’ambito dei propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l’immagine, l’attività, prodotti o servizi simili ovvero distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto. (art. 2 del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni).

## **Articolo 4 – Contratto di sponsorizzazione**

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da un “Contratto di sponsorizzazione” stipulato in base alla normativa vigente, nonché sulla base di quanto previsto dall’art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

Il proponente Sponsor, con la partecipazione al presente Avviso, si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall’Amministrazione Comunale.

## **Articolo 5 – Controprestazioni offerte agli Sponsor**

Al soggetto individuato come Sponsor, il Comune di Santa Teresa Gallura, in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione, garantisce il ritorno di immagine, associando

nome/marchio/attività/prodotto all'intervento sponsorizzato, sia sui canali del Comune Sponsee (pubblicità diretta) sia sui canali dello sponsor (pubblicità indiretta), per tutto il periodo di durata del contratto.

la visibilità del logo aziendale sulla homepage del sito del Comune, sul materiale promozionale prodotto dal Comune, negli eventuali comunicati stampa ufficiali relativi alla manifestazione, sui canali social ufficiali.

## **Articolo 6 – Impegni dello Sponsor**

I contratti di sponsorizzazione nei quali il comune è parte possono prevedere a titolo di corrispettivo dovuto dallo sponsor:

- a) Somme di denaro
- b) Forniture di beni o servizi, acquisiti o realizzati a cura dello sponsor

Secondo quanto previsto dall'art 6 co 2 del Regolamento comunale delle sponsorizzazioni, in caso di operazioni permutative, si assume come controvalore monetario del contratto, il valore di mercato della fornitura dei beni, dei servizi o dei lavori, effettuati dallo sponsor.

Ove il corrispettivo della sponsorizzazione sia costituito da una somma di denaro il soggetto selezionato come Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello Sponsee, anche sulla base di quanto previsto dall'art. 7 del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

L'eventuale mancato integrale utilizzo da parte del Comune di Santa Teresa Gallura della somma corrisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che lo Sponsor possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

## **Articolo 7- Requisiti dello Sponsor**

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società e aziende, purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti sia privati che associazioni o società, non in conflitto di interessi, che siano in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D. Lgs. 36/2023 (Codice dei contratti), da dichiararsi in sede di domanda (preferibilmente secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale ALLEGATO B).

## **Articolo 8 - Modalità di presentazione delle offerte e scadenza dell'avviso**

I soggetti interessati a partecipare alla presente procedura dovranno presentare, pena l'esclusione, istanza entro e non oltre **le ore 13:00 del giorno 14.02.2025** secondo le modalità definite dal successivo punto, mediante la presentazione della seguente documentazione:

- domanda di partecipazione (ALLEGATO B), contenente le dichiarazioni rese ex artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione di cui all'art. 119 del D. Lgs n. 267/2000;
- fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità;

- breve descrizione dell'attività svolta dallo Sponsor. I documenti di che trattasi dovranno essere debitamente compilati e sottoscritti digitalmente dal concorrente (se persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (se persona giuridica).

L'intera documentazione dovrà essere trasmessa con indicazione della dicitura "Partecipazione all'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione dell'evento **"PASQUA 2025 o "NOTTE DELLA MODA"**", (da scegliere a cura dello sponsor) esclusivamente al seguente indirizzo pec: [protocollo@pec.comunestg.it](mailto:protocollo@pec.comunestg.it).

### **Articolo 9 - Esame delle offerte e criteri di valutazione**

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dalla Responsabile del Settore Cultura, Istruzione, Sport, Turismo e Spettacolo.

La valutazione delle proposte non integra di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti, ossia la valutazione da parte del RUP dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata.

### **Articolo 10 – Diritto di rifiuto**

L'amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recedere dal contratto eventualmente sottoscritto se:

- a) ritenesse possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- b) ravvisasse nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputasse inaccettabile la sponsorizzazione per motivi di pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- c) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;
- d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

### **Articolo 11 – RUP, informazioni e chiarimenti**

Si informa che la comunicazione d'avvio di procedimento, ai sensi dell'art. 7 della L. n. 241/90, si intende anticipata e sostituita dal presente avviso e dall'atto di richiesta presentata attraverso la domanda di partecipazione.

Il RUP della presente procedura è la dott.ssa Roberta Careddu, Responsabile del Settore Cultura Pubblica Istruzione Sport Turismo e Spettacolo.

Eventuali chiarimenti di carattere amministrativo e tecnico potranno essere richiesti ai seguenti recapiti: tel. 0789/740914, e-mail: [cultura@comunesantateresagallura.it](mailto:cultura@comunesantateresagallura.it). e tel. 0789/740924, e-mail: [luigi.saba@comunesantateresagallura.it](mailto:luigi.saba@comunesantateresagallura.it)

### **Articolo 12 - Pubblicazione**

Il presente avviso viene pubblicato sull'Albo pretorio dell'Ente e sul sito internet <https://www.comune.santateresagallura.ss.it>, sezione "Amministrazione trasparente".

**Periodo pubblicazione: dal 02.01 al 14.02.2025.**

### **Articolo 13 - Trasparenza e informazioni sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR) si precisa che la raccolta dei dati personali ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità del concorrente a partecipare alla procedura per la fornitura del servizio in oggetto. I dati saranno trattati con liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza, saranno organizzati e conservati in archivi informatici e/o cartacei. La comunicazione e la diffusione dei dati personali raccolti avverranno solo sulla base di quanto previsto da norme di legge. Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Santa Teresa Gallura, nella persona del Sindaco pro tempore, legale rappresentante, con sede in piazza Villamarina 1, 07028 – Santa Teresa Gallura (SS). Il Responsabile della protezione dei dati (DPO) è Ichnelios Società Cooperativa ed è raggiungibile alla e-mail: [dpo@ichnelios.it](mailto:dpo@ichnelios.it). Il DPO è contattabile per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti.

La Responsabile del Settore  
Dott.ssa Roberta Careddu