**4)Tipologia Contributo: Sezione D)**

* **Ambito di Intervento: Turismo eventi, e promozione territoriale.** **- Attività di spettacolo e laboratori (Possono essere presentati Progetti ciascuno del valore complessivo pari o superiore a € 10.000,00)**

**Budget massimo complessivo stanziato € 10.000,00**

|  |
| --- |
| **TABELLA SEZIONE D)****Punteggio massimo: 65 punti****Punteggio minimo: 32 punti**  |
| **ELEMENTI DI VALUTAZIONE** | **PUNTI** |
| **1** | Capacità del progetto di promuovere l’immagine del Comune di Santa Teresa Gallura (comunicati stampa, tv) | **MAX 30** | **PUNTI** |
| **a) Selezionare la parte di interesse e fornire relative specifiche.** | [ ] Più di 5 comunicati stampa[ ] Da 3 a 5 comunicati stampa[ ] 2 comunicati stampa[ ] 1 comunicato stampa | punti 10punti 7punti 2punti 1 |
| 1. **Selezionare la parte di interesse e fornire relative specifiche.**
 | [ ] Pubblicizzazione su tv nazionale[ ] Pubblicizzazione su tv regionale  | punti 3punti 2 |
| **c) Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | [ ] Servizio Video [ ] Servizio Fotografico [ ] Realizzazione locandine e/o brochure | Punti 2Punti 2Punti 6 |
| **d) Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | [ ] Sito web[ ] Instagram[ ] Facebook | Punti 3Punti 1Punti 1 |
| **2** | **Tipologia di spettatori e o fruitori a cui è rivolto l’evento** | **MAX 10** | **Punti**  |
|  | **Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | [ ]  bambini[ ]  giovani[ ]  adulti | Punti 10Punti 7Punti 4 |
| **3** | **Potenzialità dell’evento a generare flussi turistici e numeri degli spettatori che si intendono coinvolgere/ presenze giornaliere** | **MAX 5 punti** |  |
|  | **Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | [ ] Oltre i 1.000 spettatori [ ] Tra i 1.000 e 500[ ] Sotto i 500 | Punti 5Punti 4Punti 1 |
| 4 | **Ricadute sul sistema produttivo-ricettivo locale** | **MAX 5 punti** |  |
|  | **Fornire specifiche.** | Punti 1 per ogni azione dimostrabile tra le seguenti: artisti, espositori, attori etc., coinvolti negli eventi, che alloggiano nelle strutture ricettive, e che usufruiscono di ristoranti, bar, bistrot e/o supermercati presenti nel territorio comunale durante l’evento |  |
| **5** | **Capacità di promuovere l’immagine del territorio con riguardo al periodo di realizzazione** | **MAX 10** |  |
|  | **Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | [ ]  evento Agosto [ ] evento Luglio[ ] Evento Settembre[ ] Evento Giugno | punti 10punti 7punti 4punti 1 |
| **6** | **Solidità operativa del soggetto proponente (numero edizioni evento)** | **MAX 5 PUNTI** |  |
|  | **Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | [ ] oltre 4 anni[ ] 4 anni[ ] 3 anni [ ] 2 anni [ ] 1 anno | Punti 5Punti 4Punti 3Punti 2Punti 1 |