**4)Tipologia Contributo: Sezione D)**

* **Ambito di Intervento: Turismo eventi, e promozione territoriale.** **- Attività di spettacolo e laboratori (Possono essere presentati Progetti ciascuno del valore complessivo pari o superiore a € 10.000,00)**

**Budget massimo complessivo stanziato € 10.000,00**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TABELLA SEZIONE D)**  **Punteggio massimo: 65 punti**  **Punteggio minimo: 32 punti** | | | |
| **ELEMENTI DI VALUTAZIONE** | | **PUNTI** | |
| **1** | Capacità del progetto di promuovere l’immagine del Comune di Santa Teresa Gallura (comunicati stampa, tv) | **MAX 30** | **PUNTI** |
| **a) Selezionare la parte di interesse e fornire relative specifiche.** | | Più di 5 comunicati stampa  Da 3 a 5 comunicati stampa  2 comunicati stampa  1 comunicato stampa | punti 10  punti 7  punti 2  punti 1 |
| 1. **Selezionare la parte di interesse e fornire relative specifiche.** | | Pubblicizzazione su tv nazionale  Pubblicizzazione su tv regionale | punti 3  punti 2 |
| **c) Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | | Servizio Video  Servizio Fotografico  Realizzazione locandine e/o brochure | Punti 2  Punti 2  Punti 6 |
| **d) Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | | Sito web  Instagram  Facebook | Punti 3  Punti 1  Punti 1 |
| **2** | **Tipologia di spettatori e o fruitori a cui è rivolto l’evento** | **MAX 10** | **Punti** |
|  | **Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | bambini  giovani  adulti | Punti 10  Punti 7  Punti 4 |
| **3** | **Potenzialità dell’evento a generare flussi turistici e numeri degli spettatori che si intendono coinvolgere/ presenze giornaliere** | **MAX 5 punti** |  |
|  | **Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | Oltre i 1.000 spettatori  Tra i 1.000 e 500  Sotto i 500 | Punti 5  Punti 4  Punti 1 |
| 4 | **Ricadute sul sistema produttivo-ricettivo locale** | **MAX 5 punti** |  |
|  | **Fornire specifiche.** | Punti 1 per ogni azione dimostrabile tra le seguenti: artisti, espositori, attori etc., coinvolti negli eventi, che alloggiano nelle strutture ricettive, e che usufruiscono di ristoranti, bar, bistrot e/o supermercati presenti nel territorio comunale durante l’evento |  |
| **5** | **Capacità di promuovere l’immagine del territorio con riguardo al periodo di realizzazione** | **MAX 10** |  |
|  | **Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | evento Agosto  evento Luglio  Evento Settembre  Evento Giugno | punti 10  punti 7  punti 4  punti 1 |
| **6** | **Solidità operativa del soggetto proponente (numero edizioni evento)** | **MAX 5 PUNTI** |  |
|  | **Selezionare la parte di interesse e fornire eventuali specifiche.** | oltre 4 anni  4 anni  3 anni  2 anni  1 anno | Punti 5  Punti 4  Punti 3  Punti 2  Punti 1 |